

Öppet brev till miljöminister Andreas Carlgren

Upprop med förslag på nästa miljöpremie: – 500 kronor till varje barn som använder tygblöjor

Jag, och många med mig, kan konstatera att miljöbilspremien blev en succé. Staten har hittills betalat ut 458 miljoner till svenska folket som köpt miljöbilar. Liknande stimulanspremier skulle kunna ges till fler miljöinsatser. Nu har jag ett förslag med samma syfte - en miljöpremie till alla svenska barnfamiljer som väljer tygblöjor. Det skulle kosta staten en tiondel av bilpremien och ge ett stort bidrag till miljön.

En premie på 500 kronor till varje nyfödd baby skulle kosta cirka 50 miljoner per år. För de pengarna skulle samhället göra stora miljöbesparingar:

- 63 000 ton sopor från 420 miljoner blöjor¹ varje år
- 14 000 sopbilar²

Varje svensk barnfamilj skulle spara över 17 000 kronor per barn³, 1050 kg sopor⁴ och därmed få lägre sopavgifter, kortare blöjperiod för barnet⁵ som också löper mindre risk för blöjutslag och eksem. Tygblöjor för ett barns hela blöjperiod består av 4,8 kilo ekologisk bomull som kan återvinnas.

Klimatfrågan är ett av fokusområdena under det kommande svenska ordförandeskapet i EU. Här har Sverige möjlighet att visa på konkret handling och bli en förebild i miljöarbetet både i Sverige och internationellt. I flera länder i Europa, till exempel Belgien, Storbritannien och Finland har myndigheter framgångsrikt uppmuntrat barnfamiljer att använda tygblöjor. I Finland får alla nyblivna föräldrar ett startpaket med många olika produkter för den nyfödda babyn, bland annat tygblöjor - men inga engångsblöjor. Så här säger Elise Kivimäki, chef på Kela, den finländska motsvarigheten till Försäkringskassan som administrerar startpaketet. om beslutet i Finland:

”Bakgrunden till att vi väljer tvättbara blöjor är miljöpolities som vi har antagit. Vi vill uppmuntra familjer att använda tygblöjor. Därför har vi beslutat att utesluta engångsblöjor. Vi tycker inte att det finns något skäl att ha med sådana i vårt paket. De behövs inte för babyn.”

¹ Jan Wijkmark, Blöjor och miljö – en miljögranskning av sju olika sorters barnblöjor. Rapport på uppdrag av Råd & Rön och Svenska Naturskyddsföreningen, 2004. Beräknat på en genomsnittsvikt för använd blöja på 150 gram.

² En sopbil rymmer i genomsnitt 4,5 ton, enligt Liselotte Löf AB

³ 2000 blöjor per år x 2:50 kronor x 3,5 år, SNF 1994, Blöjor och miljö, samt Urinary bladder function and acquisition of bladder control in healthy children av urolog Ulla Jansson, Sahlgrenska akademien och uroterapeut Anna-Lena Hellström, drottning Silvias barnsjukhus, 2009

⁴ 2000 blöjor x 150 gram (genomsnittsvikt för en använd blöja) x 3,5 år, SNF 1994, Blöjor och miljö

⁵ Har ökat från cirka två år till 3,5 – 4 år enligt Urinary bladder function and acquisition of bladder control in healthy children av urolog Ulla Jansson, Sahlgrenska akademien och uroterapeut Anna-Lena Hellström, drottning Silvias barnsjukhus, 2009.

Det här är mitt förslag på hur en svensk miljöpremie för användande av tygblöjor kan utformas:

Blöjmiljöpremien på 500 kronor skulle gälla vid köp av tygblöjor för minst 1 000 kronor till barn 0-6 månader.

Varje barnfamilj med en nyfödd baby laddar hem en virtuell rabattkupong med en unik kod. Vid köp av tygblöjor i affär eller e-shop får kunden en direkt rabatt på 500 kronor när koden kontrollerats. Företaget rapporterar till berörd myndighet som betalar tillbaka beloppet till företaget. Med hjälp av e-legitimation skulle detta kunna administreras av Försäkringskassan.

Kontakta gärna mig för mer information om tygblöjor, livscykelanalys för blöjor och för att få veta mer om europeiska miljöprojekt där tygblöjor är involverade.

Jag hoppas att du tycker att detta är ett bra förslag som, för en relativt blygsam kostnad, avsevärt minskar sopberget och därmed miljöbelastningen! Bra för samhället och bra för barnen och barnfamiljerna. Jag ser fram emot en intressant och konstruktiv diskussion!

Vänliga hälsningar

Marie Walleberg

VD på Imse Vimse 0498-48 46 46, 0708-59 28 90, marie@imsevimse.se

ImseVimse tillverkar och marknadsför ekologiska produkter för små barn och deras föräldrar i 39 länder. Vi säljer bland annat tvättbara tygblöjor, badbyxor, blöjbyxor, trainingpants och tillbehör. Produkterna är mångfaldigt prisbelönade och företaget har fått flera utmärkelser. ImseVimse grundades 1988 av Marie Walleberg. www.imsevimse.se

Landshövdingen på Gotland uppmuntrar initiativet:

”Det här är en strålande idé!, säger Marianne Samuelsson, landshövding på Gotland. Ett konkret och genomförbart bidrag till vår miljö och en utmärkt möjlighet till samarbete mellan miljö- och socialdepartementen! Jag stöttar Imse Vimses initiativ fullt ut.”